

# GENERACIÓN Z: LOS AUTÉNTICOS NATIVOS DIGITALES QUE PUEDEN REACTIVAR EL CRECIMIENTO COMERCIAL

La generación Z está cobrando importancia a nivel global a medida que sus integrantes comienzan a formar parte de la población activa, obtienen ingresos y pasan a ser los nuevos consumidores e *influencers* del mañana. Su activación generará fuertes cambios que afectarán la economía del futuro.

Esta es una generación que creció a la par de constantes avances tecnológicos y de veloces cambios económicos. Vieron cómo sus predecesores *millennials* lucharon contra la forma tradicional del éxito. Y los últimos años les mostraron lo impredecible que puede ser la vida. La sorpresa está en las nuevas formas de libertad que descubrieron dentro de esa incertidumbre. La generación Z es la generación más educada, que, sin embargo, cuestiona la concepción tradicional de hacer carrera y tiene una marcada tendencia a ser emprendedores y sus propios jefes.

## Perfil de la generación Z

**26%**  
del total de la población mundial pertenece a la generación Z<sup>1</sup>

**85%**  
usa redes sociales para enterarse acerca de diversos productos<sup>1</sup>

**66%**  
dice que las redes sociales son una parte fundamental de su vida<sup>2</sup>

**44%**  
muestra interés en aportar ideas a las marcas<sup>3</sup>

Utiliza hasta 5 dispositivos a la vez y revisa las redes sociales alrededor de 100 veces por día<sup>3</sup>

Confían en los influencers porque se sienten identificados con ellos<sup>3</sup>

Más del **60%**  
del total de la generación Z utiliza YouTube al menos una vez al día<sup>1</sup>

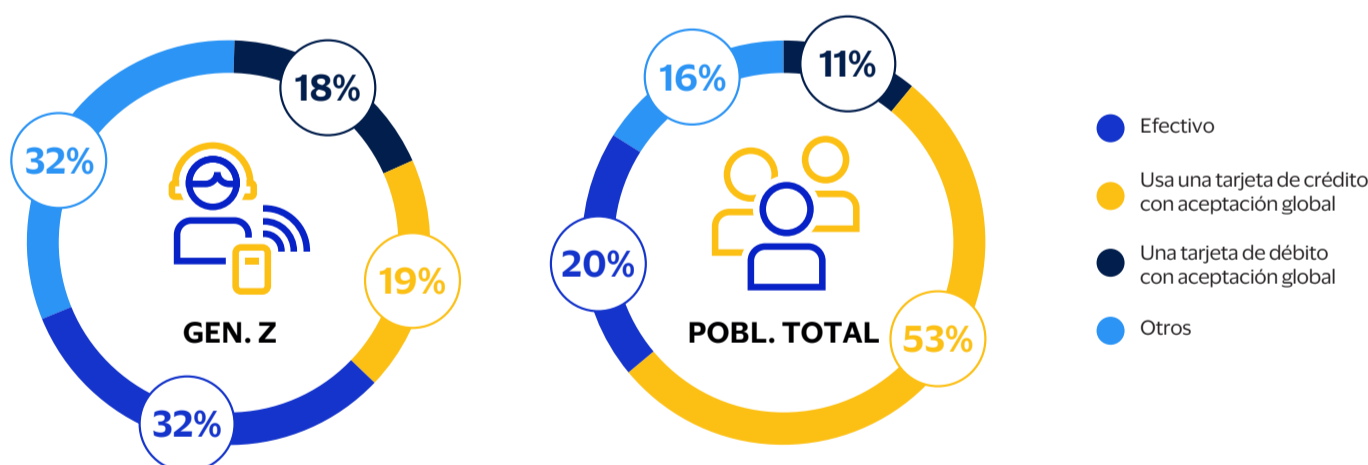
**81%**  
jugó videojuegos durante los últimos seis meses<sup>4</sup>

**70%**  
de los gamers de la generación Z busca pasar el rato en mundos de videojuegos sin jugar el juego principal<sup>4</sup>

**59%**  
cree que podría volverse rico por invertir en criptomonedas<sup>5</sup>

Son nativos digitales que nacieron entre mediados de los 90 y la década actual de los 2000 y nunca vivieron sin internet.

## Métodos de pago utilizados frecuentemente por la generación Z<sup>6</sup>



## Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a comprender los cambios en el comportamiento del consumidor e identificar oportunidades que te permitirán optimizar tus portafolios con nuestros servicios de consultoría y marketing (análisis de datos, servicios de administración de riesgo, ciclo de vida del crédito, hojas de ruta digitales, etc.) y nuestros servicios de innovación y diseño (para co-crear/co-diseñar nuevas experiencias de pago y comercio).

**VISA**

©2022 Visa. Todos los derechos reservados.

### FUENTES:

1. Gen Z statistics 2022: how many people are in gen z? 2022. <https://earthweb.com/gen-z-statistics/#:-:text=7.1%20Related%20Reading%20Key%20Gen%20Z%20Statistics%20for%202022,people%20are%20in%20Gen%20Z>
2. Insider Intelligence | eMarketer, abril de 2021. <https://www.emarketer.com/content/gen-z-preferred-social-platforms>
3. Setup marketing matchmakers. Marketing to Generation Z. Infographic. <https://setup.us/infographics2/marketing-to-generation-z>
4. Gen Z Gamers: Key Insights with Infographic. Newzoo, 2021.
5. A majority of Gen Z investors think crypto will make them millionaires, new survey shows. <https://markets.businessinsider.com/news/currencies/gen-z-crypto-survey-bitcoin-ether-dogecoin-cryptocurrency-investing-2021-11>
6. Gen Z's payments journey begins. Javelin Strategy & Research, noviembre de 2021. Los valores indicados están redondeados, por lo que el total puede ser distinto a 100%. <https://javelinstrategy.com/research/gen-zs-payments-journey-begins>

### Limitación de responsabilidad

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente se presentan "COMO ESTÁN" y solamente con fines informativos. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos, financieros o de cualquier otra índole. Antes de implementar una estrategia o práctica nueva, infórmese sobre qué leyes y disposiciones pueden resultar aplicables a sus circunstancias específicas. Los costos, ahorros y beneficios reales de cualquier recomendación, programa o "mejores prácticas" pueden variar según sus necesidades comerciales y los requisitos del programa. Por su naturaleza, las recomendaciones no constituyen garantía de futuro desempeño o resultados y están sujetas a riesgos, incertidumbres y suposiciones que son difíciles de predecir o cuantificar.

Nuestros supuestos se basan en nuestra experiencia y en nuestras percepciones de las tendencias históricas, las condiciones actuales y la evolución futura prevista, así como en otros factores que consideramos apropiados dadas las circunstancias. Las recomendaciones se encuentran sujetas a riesgos e incertidumbre, lo cual puede ocasionar que los resultados reales y futuros difieran sustancialmente de los supuestos o recomendaciones. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores).

### Sobre Visa

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales y facilita las transacciones de pago entre los consumidores, los comercios, las instituciones financieras y los gobiernos en más de 200 países cada año. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir que prosperen los individuos, las empresas y las economías. Creemos que las economías que incluyen a cada persona de cada lugar mejoran la experiencia de todas las personas de todos los lugares y consideramos que el acceso es la base del futuro del movimiento de dinero. Obtén más información en [visa.com](https://www.visa.com).